

## Pričajmo o brojkama!

### Korisnici Njuškala

Broj registriranih korisnika  
*Njuškalo, listopad 2013.*

**1 130 732**

Broj jedinstvenih posjetitelja Njuškala na mjesečnoj razini  
*Gemius Audience, „real users“, rujan 2013.*

**939 499**

**3.**

Njuškalo je **3. online medij** prema posjećenosti u Hrvatskoj četiri mjeseca za redom.  
*Gemius Audience, rujan 2013.*

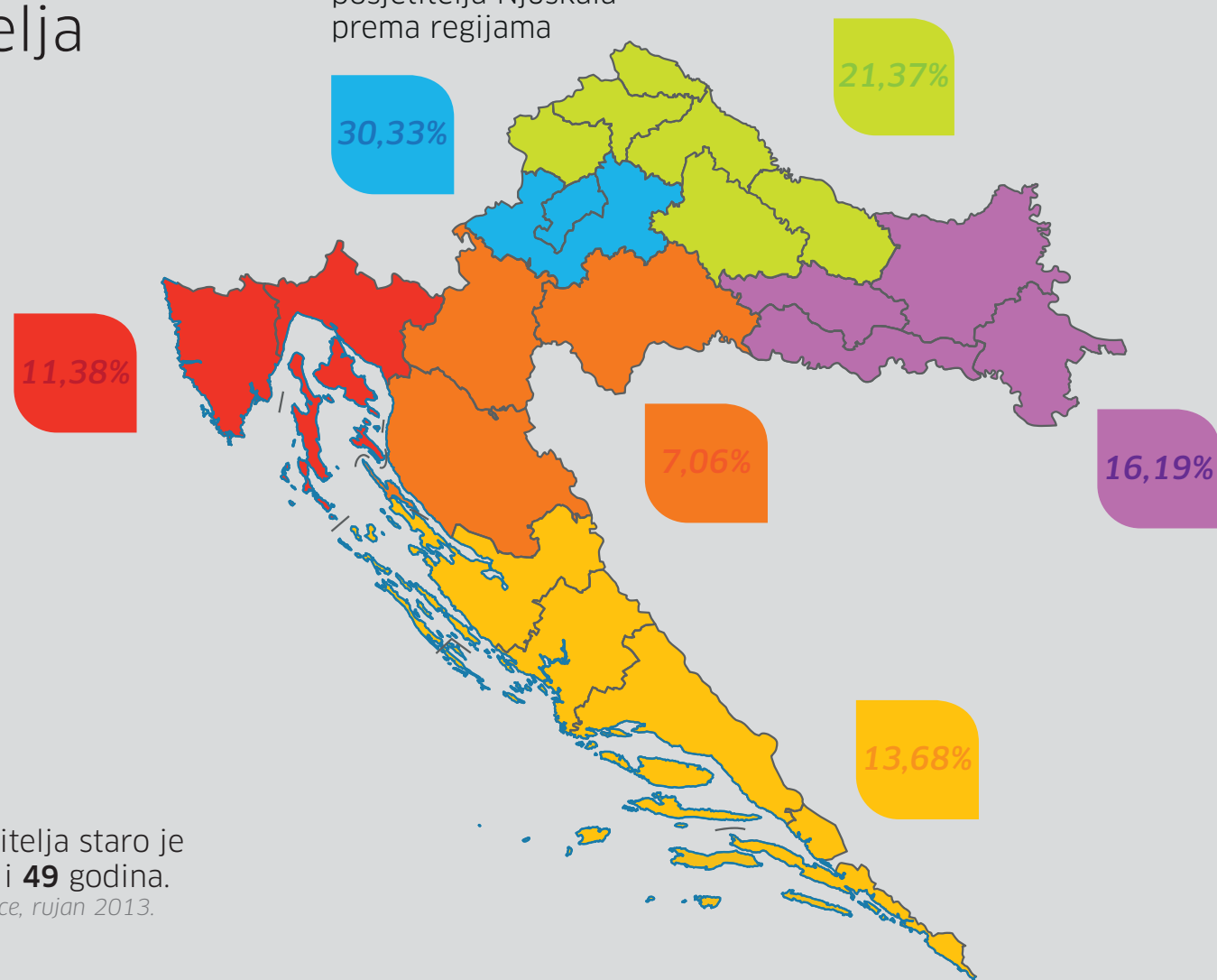


### Struktura posjetitelja

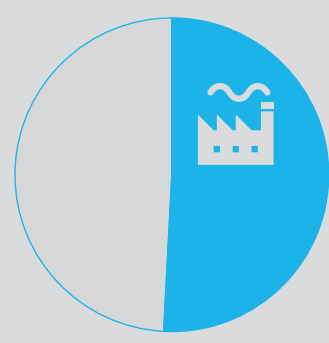
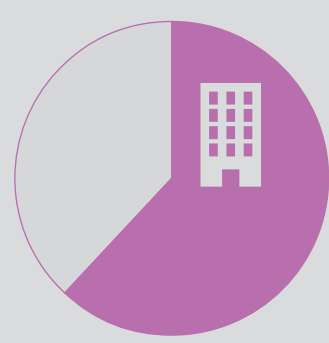
Struktura posjetitelja Njuškala prema regijama



**75%** posjetitelja staro je između **20 i 49** godina.  
*Gemius Audience, rujan 2013.*



- Njuškalo korisnik**
  - 7/10 bave se sportom i/ili rekreativnim aktivnostima.
  - 4/10 pristupa mobilnom internetu putem mobitela.
  - 3/10 redovito posjećuju forume i blogove o novim tehnologijama.
  - 4/10 smatra da im je društveni život vezan uz internet.
- Njuškalo korisnica**
  - 3/10 najviše vjeruju internetu kao mediju.
  - 5/10 istovremeno gledaju TV i surfaju internetom (Mediamultitasking).
  - 7/10 nastoje svojim životom pružiti pozitivan primjer drugima.
  - 4/10 spremno je platiti više za organski uzgojenu hranu.



### Jeste li znali o Njuškalu?

preko **300 000** novih oglasa  
*pređa se mjesečno na Njuškalu*  
*Izvor: Xiti, 2013. YTD*

Najbrže vrijeme prodaje osobnog automobila na Njuškalu od trenutka predaje oglasa.

**2 minute**

Preko **250 tisuća korisnika** pristupi svom računu na Njuškalu u mjesec dana

Broj aktivnih oglasa na Njuškalu

**850 358**

*Izvor: Njuškalo, KPI ad log, 2013.*

**između 12 i 16 sati**

najveći broj korisnika objavljuje oglase  
*Izvor: Xiti, 2013. YTD*

**Auto Moto**



Kategorija u kojoj se najviše predalo oglasa u 2013. godini  
*Izvor: Njuškalo, KPI ad log, 2013.*

**10 najpopularnijih pretraga na Njuškalu**

samsung galaxy s3 (223 030), iphone 5 (184 602), iphone 4 (155 743), iphone 4s (121 834), htc one x (117 392), samsung galaxy s4 (108 352), tomo vinković (92 580), htc one (92 198), motokultivator (91 560), zetor (86 867)

*Izvor: Google Analytics, 2013., ukupan broj jedinstvenih pretraživanja*

**6x vidljiviji oglas**

ako ga istaknete unutar kategorije na VAU VAU poziciji  
*Izvor: Njuškalo, KPI adstate, 2013.*

**između 20 i 21 sata**

najveći broj posjeta na Njuškalu  
*Izvor: Xiti, 2013. YTD*

**Najveći broj oglasa označenih kao „prodano“ je u kategorijama „Osobni automobili“ i „Od glave do pete“**

*Izvor: Njuškalo, KPI ad log, 2013.*

auto moto od glave do pete	124.796	dječji svijet	40.433
nekretnine	96.059	audio, video i foto	38.886
mobiteli	93.281	sve za dom	36.662
informatička oprema	91.397	sportska oprema	33.011
	69.232	strojevi i alati	28.977

### Mobilne platforme



Broj preuzimanja aplikacija za iOS i Android uređaje



**93 551**

*Izvor: appfigures, 28.10.2013*

**br. 2**

besplatna lifestyle aplikacija u App Storeu  
*Izvor: App Store, listopad 2013.*



**43 688**

*Izvor: appfigures, 28.10.2013*

**br. 1**

besplatna lifestyle aplikacija u Play Storeu  
*Izvor: Google Play, listopad 2013.*

preko **30 000** novih oglasa

putem aplikacija na mobilnim uređajima i stranice m.njuškalo.hr mjesečno  
*Izvor: Njuškalo, KPI ad log, 2013.*

